

## Memoria Conceptual

---

\* Este formato deberá ser llenado con tipografía Calibri a 11 puntos con un espacio interlineado de 1.5 y no excederá de 2 cuartillas.

- Introducción:

(Consta de la descripción general de tu proyecto).

- Aspectos que dan originalidad a tu colección:
- Ventajas comparativas respecto a otros productos:
- Mercado al que se dirige:
- Principal innovación que representa:

(Funcionalidad de uso, de materiales, estética, etc.).

- Costo aproximado de producción por pieza y total:

**(Favor de eliminar estas indicaciones al momento de utilizar el formato).**



En caso de utilizar la información (gráfica o texto), asegúrate de mencionarnos como fuente con un enlace a [www.linio.com.mx](http://www.linio.com.mx)

¡Gracias!